

17.05.2019



Antonio Manfredi, una voz autorizada del periodismo.

El reconocido periodista, mediante un modo didáctico y ameno, demostró ser un gran conocedor de los entresijos de la prensa y las redes sociales.

La satisfacción de las 30 personas que estuvimos escuchándolo quedó reflejada en el unánime y largo aplauso del final.

Miguel presentó al conferenciante, del que dijo, entre otras cosas, que trabajó en Canal Sur, que el Consejo de Administración de RTVA le ha encargado la función de

Defensor de la Audiencia. También ha trabajado en El Correo de Andalucía, la Cadena Ser y RTVE. Es premio Andalucía de Periodismo. Decano del Colegio de Periodistas de Andalucía. Autor del libro [«Piel de destierro. Por encima de todo, nosotros»](#), un emotivo relato de un grupo de personas que convive con la psoriasis.

Comenzó diciendo que ya estuvo en FOCODE en otras ocasiones y que valoraba muy positivamente que un colectivo como este continuara comprometido con la cultura y la conciencia ciudadana.

A través de la proyección de imágenes muy esclarecedoras, fue desarrollando su disertación. Después del gran cambio para la humanidad que fue la era Gutenberg —entró en el tema—, **hoy vivimos la era Zuckerberg, el creador de Facebook, una auténtica revolución con un impacto planetario. Es un asunto capital y no hay vuelta atrás.** El factor clave, la capitalización de internet, la obtención de dinero, y no tienen inconveniente en poner en cuestión los sistemas de conocimiento, con la posverdad y las noticias falsas. **La posverdad es la utilización torticera de la verdad. Generar una verdad con intención de modificar los comportamientos.**



El hombre de hoy recibe impulsos de determinadas redes sociales que ya conocen sus gustos. **Usan la falsedad y la mentira para que compremos o votemos una ideología.** Recibimos impulsos, por ejemplo, de la banca, que manda noticias falsas sobre pensiones para que contratemos determinados productos con vistas a la jubilación.

Puso un **video de Iñaki Gabilondo** sobre las noticias falsas. Podemos abrirlo en [este enlace](#), donde aparecen otros interesantes videos. (Nos pidió que los de RTVE no los subiéramos a YouTube). **Las Fake new** siempre han existido, pero en estos tiempos **se multiplican con una gran velocidad y las reciben, al instante, infinidad de personas**. Fake, en inglés, significa falso, se usa también para moneda falsa.

Tenemos que asumir el mundo que vivimos. **El culpable, el móvil, hoy imprescindible**. La dependencia del aparato genera angustia. Wasap y Facebook son lo mismo. **Estamos controlado. Nos vigilan, también nos atacan, aunque no sabemos cuándo**. La [pagina web de Canal sur](#), por ejemplo, está poblada de anuncios de Facebook. Esos datos se almacenan, aunque no abramos Facebook, pues indexa millones de datos por



acceder a cualquier página web. **Estos datos se los intercambian los gigantes Google, Amazon y Facebook**.

Puso un interesantísimo fragmento de la película [Brexit](#) donde se evidencia que Facebook sabe cuándo estamos mal con nuestra pareja. **Los algoritmos de Internet aprenden incluso de nuestro estado emocional**. Las noticias falsas pueden conseguir un Brexit apoyado por Rusia. En este [otro enlace](#), vimos un fragmento de la película [The Good](#)

[Fight](#), donde se utilizan noticias falsas para modificar el veredicto de un jurado.

La publicidad tradicional ha muerto, y no es la izquierda contra la derecha, es lo nuevo contra lo viejo. Cuando abres Facebook te coloca la noticia que sabe a ti te interesa. Facebook se adecua a tu visión de la realidad y a tu forma de pensar. Si abro una cuenta nueva, de inmediato me dice que tal vez me interese conectar con estos 25 amigos. **Siempre ha existido la vida privada por un lado y luego la calle, o el foro. Los trapos sucios, en casa, y en el foro, la verdad. Pero, hoy día, la vida privada está en la calle cuando ponemos en las redes nuestros datos y fotos personales**. La capacidad que tienen es infinita, no somos consciente de que cada día aportamos información a Facebook o a Google cuando los abrimos. [En este nuevo fragmento](#) de la película The Good Fight, se dice que Facebook va a por el juez a base de noticias falsas creadas por sujetos anónimos.

Facebook y Google hacen un seguimiento de donde estás si llevas el móvil. **A los niños no les dejamos ir solos por la calle de madrugada, ¿cómo, entonces, les permitimos que tengan un aparato en su habitación conectado a internet a cualquier hora?** En las redes no aparece solo lo que yo digo, sino lo que dicen de mí. Los móviles están determinando nuestras vidas.

Es interesante ver lo que sucedió con [Cambridge Analytica](#). Facebook le sirvió a Cambridge Analytica información privada de millones de usuarios sin que lo supieran. Sabía qué querían los ingleses, qué votaban y por qué no lo hacían. Está pasando también **en Israel con el festival de eurovisión**, que pretende acallar las críticas hacia ese país con una visión idílica del mismo a través de las canciones.

Google y Facebook quieren convertirse también en bancos. Una batalla es el caso Huawei que provocó una crisis en el gobierno británico. **Está ahí la gran batalla mundial por liderar la [tecnología del 5g](#), una comunicación sin latencia, directa**. Un cirujano podrá operar

desde aquí a un paciente de China, los coches automáticos... **Rusia** está manejando las fake news para contribuir a **remover los cimientos del mundo civilizado**, tiene interés de aislar a EE. UU. y Europa. Habló del libro [El rastro de los rusos muertos](#), del conocido presentador, [Vicente Vallés](#), sobre la influencia del Kremlin a favor de Trump, que **se infiltra en los emails de los demócratas para desprestigiar a Hillary con falsas noticias**.

Interesante también este video que puso: [Pablo Motos, denuncia una estafa de Facebook](#) en el Hormiguero.

También elogió el libro [El día que murió Kapuściński](#), de Ramón Lobo. Sobre los conflictos mundiales del siglo XX y XXI.

En el debate afirmó Manfredi que las Fake News están desgastando a la democracia. Estamos generando ciudadanos acrílicos. Yo soy tecnológico —precisó—, creo en esto, pero desde una visión crítica. También citó el libro [«El Director: Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector de El Mundo»](#), de David Jiménez. sobre los secretos inconfesables del periodismo y los hilos que gobiernan España. El presidente de telefónica, [Cesar Alierta](#) —llegó a decir— ponía directores y periodistas a su gusto. Para contrarrestar toda esta amenaza, **hay que reivindicar el libro, el librepensamiento, el ser humano, la ética periodística**. Imbuir a las nuevas generaciones de periodistas la ética y la honestidad. Estoy suscrito a [Maldito bulo](#), que me mantiene informado de cualquier nueva noticia falsa.

Tras concluir, fuimos a tomar unas tapas formando **una singular mesa redonda** donde continuaron, más distendidamente, las preguntas y comentarios con nuestro ínclito periodista. M.F. Villegas.

